

О НЕКОТОРЫХ ИСКЛЮЧЕНИЯХ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ И (ИЛИ) РАЗВИТИЮ ДЕТЕЙ»

В статье рассматриваются проблемные вопросы, связанные с исключением некоторых видов информационной продукции из сферы действия закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию». Рассматривается вопрос отнесения научной литературы, научно-технической и статистической информации к разрешенной для детей информации. Обращается внимание на вопрос правовой коллизии в сфере рекламы товаров и рекламы информационной продукции.

Ключевые слова: информационная безопасность, знак информационной продукции, научная информация, реклама.

ON SOME EXCEPTIONS FROM FEDERAL LAW «ON THE PROTECTION OF CHILDREN FROM INFORMATION HARMFUL FOR THEIR HEALTH AND (OR) DEVELOPMENT»

The article deals with the problematic issues related to exception of certain types of information products from the scope of the law "On the protection of children from information harmful for their health and (or) development". The question of classification of the scientific literature and scientific, technical and statistical information as information permitted for children is considered. Special attention is paid to the question of legal conflict in goods and information products advertising.

Keywords: information security, sign of information products, scientific information, advertising.

Не перестает быть актуальной тема информационной безопасности и защищенности детей. Все больше разрабатывается рекомендаций по изменению и применению законодательства в сфере защиты детей от вредной информации. Главной целью данных разработок является обеспечение «защищенности ребенка от дестабилизирующего воздействия информационной продукции на здоровье и психическое, духовное, нравственное развитие, как создание условий информационной среды для позитивной социализации и индивидуализации личности, оптимального социального, личностного, познавательного и физического развития, сохранения соматического, психического и психологического здоровья и благополучия, формирования позитивного мировосприятия» [5]. На данный момент единственным способом защиты детей от вредной информации является требование проведения экспертизы информационной продукции и отметка таковой знаком информационной продукции. Согласно Закону «О защите детей от информации, причиняющей вред здоровью и или их развитию» под знаком информационной продукции понимается «графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции» [7], предусмотренной данным законом. Ранее в статье

«Юридическая сущность вредной для детей информации» автором говорилось о некоторых исключениях из требования обязательного наличия знака информационной продукции, в частности таких, как передачи прямого эфира, учебники и учебные пособия [4, с. 134]. Есть и другие исключения, которые нельзя назвать однозначными.

Так, например, согласно ст. 1 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей» действие данного закона не распространяется на оборот информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию [7]. Однако сам закон не дает определения данным терминам.

Согласно ГОСТ 7.0–99 под научной информацией понимается логически организованная информация, получаемая в процессе научного познания и отображающая явления и законы природы, общества и мышления, под научно-технической – информация, получаемая и (или) используемая в области науки и (или) техники [2]. Одно из значений статистики – это вид общественной деятельности, направленной на получение, обработку и анализ информации, характеризующей количественные закономерности жизни общества во всем ее многообразии (техничес-

экономические, социально-экономические, социально-политические явления, культура) в неразрывной связи с ее качественным содержанием [1]. Исходя из данного определения, под статистической информацией следует понимать информацию, характеризующую количественные закономерности жизни общества и результат ее обработки и анализа.

Первым рождается вопрос, почему законодатель исключил данную информацию из-под действия закона о защите детей от вредной информации? С одной стороны, данная литература вызывает интерес у специалистов непосредственно занимающихся теми или иными отраслями знания. В таком случае, действительно, ни к чему обременять научное общество экспертизой информационной продукции. К тому же нет ведь ничего плохого, если вдруг дети соберутся заинтересоваться наукой и ознакомиться с текстом научного издания. В общем виде все действительно представляется таким образом. Однако в некоторых случаях возникают острые сомнения. Возьмем, к примеру, научный веб-журнал «Мир сексологии», который выпускается с 2011 г. два раза в год, а первый его номер вышел еще и в бумажном варианте. Безусловно, статьи в данном издании написаны научным языком, но все же сами темы являются достаточно щекотливыми. И если, говоря о половом воспитании детей, можно утверждать, что детям в возрасте 16 лет полезно ознакомиться с такого рода информацией на научном языке, то ребенок, скажем, десяти лет вряд ли должен знакомиться с подобными темами, как минимум исходя из того, что в п. 3 ч. 3 ст. 5 рассматриваемого нами закона информация, «представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной», относится к информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено [7].

Вопрос о допустимости опубликования научной литературы без знака информационной продукции касается не только специализированной сексологической литературы, но и ряда тем научных юридических статей. Так, например, в статье «Проблемы определения беспомощного состояния при квалификации преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности» используются выдержки из приговоров Металлургического районного суда г. Челябинска с описанием действий насильственного характера [3, с. 45], которые в соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона «О защите детей от информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию» могут рассматриваться как информация,

«представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия» [7]. Это только некоторые примеры из продукции, содержащей научную информацию.

Таким образом, представляется необходимым ограничить тематику продукции, содержащей научную, научно-техническую и статистическую информацию, распространение которой возможно без знака информационной продукции.

Также остается непонятным, каков критерий «научности» информации в том или ином издании, если, например, в научном журнале публикуется художественный рассказ. Ведь по логике вещей в таком случае на весь журнал должно распространяться требование о наличии знака информационной продукции. Следовательно, возникает необходимость в законодательных определениях понятий продукции, содержащей научную, научно-техническую и статистическую информацию.

Еще одним спорным вопросом является исключение рекламы из сферы действия законодательства о защите детей от вредной информации. С одной стороны, эта ситуация вполне логична, ведь есть специальный закон, регулирующий отношения в сфере рекламной деятельности. Однако в письме от 14 декабря 2014 г. Федеральная антимонопольная служба России отметила, что «в соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции» [8]. Данное положение подтверждается и практикой антимонопольных органов. Так, например, «29 января 2013 г. Комиссия Ханты-Мансийского УФАС России своим решением признала факт нарушения в отношении рекламодателя – главного редактора газеты «Все про все Сургут» ч. 7 ст. 5, ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при размещении в газете «Все про все Сургут» № 46 от 26 ноября 2012 г., № 47 от 03 декабря 2012 г. размещены рекламные модули без указания категории информационной продукции, предусмотренной ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» [6]. И хотя реклама товаров и услуг, не являющихся информационной продукцией, не нуждается в указании категории информационной продукции, но вопросы рекламы именно такой продукции попадают под действие закона «О защите детей от информации,

причиняющей вред здоровью и (или) их развитию». В связи с чем представляется необходимым устранение возникшей коллизии норм рекламного законодательства и законодательства о защите детей от вредной информации пояснением, что в сферу действия законодательства о защите детей от вредной информации не попадает реклама, кроме рекламы информационной продукции.

Касаемо необходимости наличия знака информационной продукции вопросов остается множество, они возникают у рекламораспространителей, у производителей информационной продукции, у библиотекарей. В частности И.А. Трушина поднимает такие вопросы, как: «Обязана ли библиотека присваивать знак информационной продукции, если получает ее от производителя или другого распространителя без знака», или же она не имеет право приобретать такую продукцию? [9] Нужен ли знак информационной

продукции в каталоге? И много других вопросов, которые могут существенно затруднить библиотечную деятельность.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что проблемы использования знака информационной продукции остаются не до конца решенными не только в технических аспектах, но и в вопросах исключения ряда видов информационной продукции из сферы действия закона «О защите детей от информации, причиняющей вред здоровью и (или) их развитию». Необходимы доработка существующего законодательства в сфере защиты детей от вредной информации, приведение законодательства, косвенно касающегося вопросов оборота информационной продукции, в соответствие с данным законодательством и разработка методов осуществления и реализации норм данного закона, чтобы они могли реально работать и обеспечивать информационную защищенность детей.

Примечания

1. Большая советская энциклопедия : в 30 т. – М. : Советская энциклопедия, 1969-1978 // Рубрикон. Крупнейший энциклопедический ресурс интернета. – <http://www.rubricon.com/qc.asp?qttype=1&id=1&ii=1&srubr=0&fstring=%F1%F2%E0%F2%E8%F1%F2%E8%EA%E0>

2. ГОСТ 7.0–99 Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. – Минск : Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации. – 23 с.

3. Дорогова Е. В. Проблемы определения беспомощности состояния при квалификации преступлений против половой свободы и половой неприкосновенности // Актуальные проблемы права в современном обществе : материалы регион. науч. конференции студентов, аспирантов и молодых преподавателей (3 декабря 2012 г., г. Челябинск). – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2013. – С. 43-48.

4. Дорогова Е. В. Юридическая сущность вредной для детей информации // Проблемы права. – 2014. – № 2. – С. 130-134.

5. Концепция информационной безопасности детей // Официальный сайт Федеральная службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. – http://rkn.gov.ru/docs/Razdel_7.pdf

6. Новости Ханты-Мансийского УФАС // Сайт Управления Федеральной Антимонопольной Службы по Ханты-Мансийскому автономному округу. – <http://hmas.fas.gov.ru/news/9699>

7. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : федер. закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ // Российская газета. – 2010. – 31 декабря.

8. О размещении в рекламе категории информационной продукции : письмо ФАС России от 14 декабря 2012 г. № АЦ/42338/12. Документ опубликован не был // Справ.-правовая система КонсультантПлюс.

9. Трушина И. А. О нравственной ответственности библиотекаря: к вопросу о введении в действие закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // Сайт Российской Библиотечной Ассоциации. – http://www.rba.ru/content/resources/publ/trushina_deti.php

ДОРОГОВА Евгения Вадимовна, преподаватель кафедры государственных и гражданско-правовых дисциплин факультета Подготовки сотрудников правоохранительных органов, Южно-Уральский государственный университет (НИУ). E-mail: EVgeniyA2406@yandex.ru

DOROGOVA Evgeniya, lecturer, Chair of State and Civil Subjects, Faculty of Law Enforcement Officers' Training, South Ural State University. E-mail: EVgeniyA2406@yandex.ru